

Un vélo dans le vent

Le vélo à assistance électrique a le vent en poupe et Patrick Mortier en profite. Son entreprise «Les 2 roues électriques» est le spécialiste à Dijon et en Bourgogne. *Page 2*

Immobilier, un marché qui repart ?

Après une année 2013 jugée «difficile», «calme» ou au mieux «délicate» par les acteurs du secteur, le rêve français de devenir propriétaire devrait retrouver ses couleurs en 2014. *Page 6*



La Caisse des dépôts, un soutien régional

Investisseur de long terme du développement économique, l'entité régionale a octroyé 178 millions d'euros à l'habitat social en 2013. *Page 7*

Vie de château

L'hôtel-restaurant «cinq étoiles» du château de Vault de Lugny, près d'Avallon, accueille une clientèle française et internationale. *Page 3*

Portrait

Le Dijonnais Jean Matrot ouvre avec sa peinture des fenêtres acryliques sur la vie et l'imaginaire. *Page 24*

8 pages d'annonces légales

Lire les pages 13 à 20

Nouvelle partition dans l'hôtellerie de luxe

Entendez-vous sonner les cloches rue Devosge ? Elles annoncent la naissance en septembre d'un hôtel quatre étoiles d'un nouveau genre. Offrant des prestations cinq étoiles, l'établissement ambitionne de casser les codes de l'hôtellerie à la française, d'en finir avec cette impression de déjà-vu qui vous saisit dès l'entrée dans l'une de ces chambres standardisées propre aux grandes chaînes. Une situation que Bruno et Christophe Massucco - à l'initiative du futur hôtel rue Devosges - connaissent bien, puisqu'ils sont déjà propriétaires des établissements Holiday Inn Dijon Toison d'Or, Kyriad Gare, Kyriad Prestige Dijon Centre et Kyriad Mirande. En choisissant de s'installer juste à côté du Grand Hôtel La Cloche, un cinq étoiles qui contribue à la renommée de Dijon, le choix de la différence et de l'innovation apparaît comme une évidence. «Nous avons imaginé un concept qui permet de garder l'âme du lieu, de revenir aux origines de l'hôtel de la Cloche, tout en redynamisant l'ensemble pour l'inscrire dans la modernité. En résumé, imaginer l'hôtellerie du 22^e siècle». *Page 4*



Situé dans le prolongement du Grand Hôtel La Cloche, 3 rue Devosge à Dijon, le futur hôtel des frères Massucco sera référencé sous la marque Design Hôtel. Un positionnement innovant et conceptuel inédit dans le paysage hôtelier dijonnais. Au centre la future directrice Dénée Garninati.

Chez Divia, simuler c'est recruter !

Diplôme et curriculum vitae restent dans notre pays les deux pièces maîtresses de la boîte à outils du recruteur. Et pourtant ! Nombreux sont les chefs d'entreprise et RH qui se plaignent de ne pas trouver chaussures à leur pied. Dès lors, pourquoi ne pas sortir des sentiers battus et prendre, justement, le contre-pied des techniques traditionnelles en

adoptant la méthode de recrutement par simulation. Elle permet de déceler les habiletés personnelles et professionnelles par une séance concrète de mise en situation, sans jamais regarder le CV. Keolis Dijon, qui gère le réseau Divia, recrute ainsi depuis plusieurs années et avec bonheur tous ses conducteurs de bus. *Page 12*

Petite ville, grandes collections à Saint-Jean-de-Losne. *Page 23*

Eastern airways

LE PASS 4 POUR 3 D'EASTERN AIRWAYS

VOLEZ PLUS POUR MOINS!

Contactez votre agence de voyages ou notre centrale de réservations pour plus d'infos ou réserver au 03 80 60 43 88

Voir nos conditions générales de ventes sur www.easternairways.fr



R 283021 - 4389 - 1,50 €

VOTRE FILM DE PRÉSENTATION, VOTRE VIDÉO COMMERCIALE

SONT **OBSOLÈTES ?**

RÉACTUALISEZ de manière TRÈS ÉCONOMIQUE vos outils de communication audiovisuels existants

(* comprenant 8 heures de post-production tout format, sous réserve d'une étude de faisabilité)

FORFAIT
*990 € HT

Un renseignement, un conseil:

ELITIMAGE

03.80.68.40.50
info@elitimage.com

EXPERTISE - CONSEIL - DÉVELOPPEMENT - AUDIOVISUEL D'ENTREPRISE & DE COMMERCE

Hôtellerie. Design, innovant, chic, moderne, conceptuel... Bruno et Christophe Massucco ne manquent pas d'adjectifs pour décrire leur nouveau concept hôtelier 4 étoiles qui ouvrira en septembre à Dijon.

Comme un nouveau son de cloche rue Devosges



Situé dans le prolongement du Grand Hôtel La Cloche, 3 rue Devosge à Dijon, le futur hôtel des frères Massucco sera référencé sous la marque Design Hôtel. Il accueillera notamment un bar accessible aux clients de l'hôtel et aux dijonnais et un espace bien-être : spa, sauna, hammam et piscine. Les chambres résolument modernes seront équipées des dernières technologies numériques : Mini Mac, business corner, WIFI et station de recharge universelle.

Au printemps 2013, Bruno et Christophe Massucco, déjà propriétaires des établissements Holiday Inn Dijon Toison d'Or, Kyriad Gare, Kyriad Prestige Dijon Centre et Kyriad Mirande ont l'opportunité d'acquiescer l'immeuble (constitué de plateaux de bureaux) situé au 3 rue Devosge à Dijon, en prolongement du Grand Hôtel La Cloche. L'idée germe alors de créer dans ce lieu riche de cinq siècles d'histoire - indissociable de celle de la ville et des dijonnais - quelque chose de nouveau, de différent. « Quand nous avons visité le bâtiment, nous sommes de suite tombés sous le charme, il y avait de quoi vous donner le vertige... Nous avons alors imaginé un concept qui permette de garder l'âme du lieu, de revenir aux origines de l'hôtel de la Cloche, de renouer avec son attractivité légendaire, tout en redynamisant l'ensemble pour l'inscrire dans la modernité. En résumé imaginer l'hôtellerie du 22^e siècle », confient les frères Massucco. Premier élément à même de concrétiser cette ambition : l'hôtel de 44 chambres, dont trois suites, qui verra le jour à la rentrée 2014 sera estampillé « Design Hôtel ». Un mouvement né il y a 20 ans en Allemagne, rassemblant 266 hôtels indépendants dans plus

de 44 pays à travers le monde autour de critères d'exigences en matière de concept, de design, d'architecture, de services et de qualité, tout en ciblant des voyageurs en quête d'expériences hôtelières exceptionnelles. « En rejoignant la communauté "Design Hôtel", nous marquons notre volonté de changer les codes de l'hôtellerie classique à la française ». A titre d'exemple, le bar accessible aux clients de l'hôtel sera également ouvert aux dijonnais. Bap-

parking privé de l'hôtel ». À l'intérieur, un espace bien-être répondant au nom évocateur d'I feel good comportera un salon de beauté, massages et soins du corps, un spa, un sauna, un hammam et une piscine, ainsi qu'un club de sport et de fitness. À cette liste déjà attractive s'ajoute une salle de projection privée avec les derniers films à l'affiche. Côté restauration : l'hôtel proposera un room-service 24h/24h, basé sur le concept dijonnais « Petits plats en Chambre »

notre établissement. Chez ces partenaires, ils seront reçus avec un geste particulier ». La modernité de l'hôtel prend toute sa dimension à l'entrée dans les chambres. Salle de bains ouverte, lit en lévitation... pensé comme des lofts, ces espaces imaginés par des designers nous projettent dans un futur où le maître mot serait : connecté. De l'écran plat qui reconnaît le smartphone du client, au Mini Mac sur la table de chevet, l'interactivité est partout. Un avenir qui passe également par le développement durable avec la mise à disposition des clients de vélos et d'une BMW i3 électriques. Avec une autonomie de 250 kilomètres celle-ci offre de quoi découvrir les richesses de la Côte beaunoise. Ce projet urbain d'un genre nouveau dont les travaux profiteront exclusivement aux entreprises locales - créera 13 CDI et... un CDD de 44 jours. Imaginé sur le principe australien du « meilleur job du monde », il s'agira pour l'heureux élu de tester les 44 chambres, de goûter les plats, de profiter des différents services et de rendre compte de ses impressions sur un blog... Vous l'aurez compris une opération promotionnelle à l'image de l'hôtel : originale et décalée.

FREDERIC CHEVALIER

« Nous avons imaginé un concept qui permette de garder l'âme du lieu, de renouer avec son attractivité légendaire, tout en redynamisant l'ensemble pour l'inscrire dans la modernité. »

tisé l'Embassy, en référence à l'ancienne boîte de nuit connue dans les années 1970 pour être le rendez-vous "in" de la place dijonnaise, ce bar à Champagne et à grand cru proposera des aftermoon tea et autres soirées DJ, afterwork. Ce choix d'être résolument différent, unique se lit également dans la liste des services proposés au client. « Nous afficherons 4 étoiles sur le péron de l'établissement tout en offrant des prestations dignes d'un cinq étoiles », affirme Clémence Carminati, future dirigeante de l'hôtel. Chaque client sera accueilli comme un invité. Dès son arrivée sa voiture sera prise en charge, lavée et garée sur l'une des 32 places du

composé d'une large gamme de mets cuisinés (sept plats et cinq soupes bios) à réchauffer en maximum sept minutes, complétés par quatre desserts. Les produits se veulent « haut de gamme », avec du 100 % naturel, sans additif ni conservateur, et des viandes françaises pour l'émincé de veau ou encore le tajine d'agneau. Pousant leur idée de service unique et personnalisé toujours plus avant, les frères Massucco ont imaginé étendre celui-ci hors des seuls murs de l'hôtel. « Nos clients devront remettre un bracelet identifiable par un ensemble de boutiques du centre ville qui partagent les mêmes valeurs de prestige que

♦ jarrive-en-septembre.com

L'innovateur



PAR MARIE-PAULE LANGUET

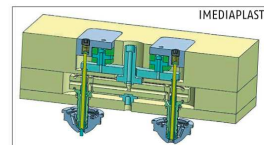
Imediplast se développe à grande vitesse

En proposant des systèmes d'injection de matières plastiques innovants, la jeune société Imediplast connaît aujourd'hui une croissance rapide, tant en termes d'emploi que de développement à l'export.

Imediplast conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'injection innovants adaptés à tout polymère, toute pression, et toute température, destinés à un large éventail de champs d'application et principalement aux grands donneurs d'ordres impliqués dans la transformation de matières plastiques : automobile, pharmacologie, BTP, packaging, électronique... Entièrement automatisées et standardisées, monobloc, les solutions proposées sont issues d'un large choix de systèmes d'injection standard à travers une gamme complète et performante. « L'un des points de différenciation d'Imediplast par rapport à la concurrence est que nous sommes capables de fabriquer des pièces de toute dimension, des plus petites pour le domaine médical, à des pièces de plusieurs kilos, comme un tableau de bord d'une voiture, en passant par des pièces intermédiaires », explique Michaël Abramowicz, président de la société. « Nous conduisons également des programmes de recherche et développement, en étroite collaboration avec nos clients ». Les produits ainsi développés reposent sur cinq brevets, dont trois ont été déjà déposés et deux sont en cours. « Nos solutions permettent de gagner en productivité, en qualité, en simplicité, et de diminuer les coûts de production », précise encore le dirigeant. Si elle a été créée en mars 2013, la société Imediplast est le fruit de quatre années de recherche préalable. « C'est Louis Ramont, inventeur dans l'âme à l'origine de 25 brevets, et aujourd'hui directeur général de la société en charge de la R&D qui en est à l'initiative, raconte Michaël Abramowicz. Avec ma formation dans la comptabilité et la finance, nous formons avec Louis Ramont un binôme idéal ».

LE CHOIX DE MÂCON, UNE VILLE INNOVANTE

Imediplast a élu domicile à la Cité de l'entreprise, à Mâcon, à proximité de la vallée de la plasturgie en Rhône-Alpes et du croissant industriel de la plasturgie représenté par la Belgique, l'Allemagne, la Suisse et l'Italie. « Nous avons trouvé ici un accueil exceptionnel et un écho favorable en terme d'innovation », insiste le président.



L'entreprise mâconnaise Imediplast crée des systèmes d'injection innovants, monobloc et livrés clé en main. Elle a obtenu l'agrément Crédit Impôt Recherche (CIR)

brevets et de valider les processus de production de certains prototypes ». Après un an d'existence, Imediplast connaît aujourd'hui une forte croissance. Le programme de recrutement a été accéléré et ce sont aujourd'hui neuf personnes qui travaillent pour l'entreprise mâconnaise. De plus, le Portugal a accueilli une première implantation avec le recrutement de trois personnes et des premiers contrats déjà signés. À ce rythme là, c'est le monde entier qui sera bientôt conquis par les solutions innovantes d'Imediplast.

♦ imediplast.com ou Tél. : 0 825 80 14 28